ලංකාවට Online

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය

(නව විෂය නිර්දේශය)

ii පත්‍රය

ඒකකය - 06

මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව හා මාධ්‍ය විචාරය

නව ප්‍රශ්න සැකසුම - **සංජීව ක්‍රිෂාන්ත රණසිංහ**

කාලය පැය තුනයි.

1)

i. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවය යන්න **ජේම්ස් පෝටර්ට** අනුව හඳුන්වන්න. (ල.02)

ii. මාධ්‍ය සාක්‍ෂරතාව දෙස විවිධ **පර්යාලෝක** වලින් බැලීමේදී සෞන්දර්ය මානය හා සදාචාරාත්මක මානය යන්න වෙන වෙනම පැහැදිලි කරන්න. (ල.04)

iii. **මාධ්‍ය හා සංස්කෘතිය** යන්න උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ල.06)

iv. **මාධ්‍ය හා මායාව** යන්න වර්තමාන මාධ්‍ය ඇසුරෙන් උදාහරණ ගෙන සඟරාවකට ලිපියක් ලියන්න. (වචන 150කට නොඅඩු) (ල.08)

2)

i. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව යන්න ඇමරිකාවේ මාධ්‍ය සාක්ෂරතාව පිළිබඳ ජාතික ආයතනයේ **නිර්වචනය** දක්වන්න. (ල.02)

ii. සංදේශයක් තුළ ඇතුළත් **තොරතුරු වර්ග** දෙක දක්වා ඒවා කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ල.04)

iii. සංදේශයක **පෙළ** සහ **උප පෙළ** යන්න වෙන වෙනම හඳුන්වන්න. (ල.06)

iv. මාධ්‍ය සංදේශ ගොඩනැගීමේදී ශූර මෙහෙයවීම, මාධ්‍ය ඒකාකෘතික බව යන්න වර්තමාන උදාහරණ ඇසුරින් පැහැදිලි කරන්න. (ල.08)

3)

i. සාක්ෂරතාවය යන්න කෙටියෙන් හඳුන්වන්න. (ල.02)

ii. මාධ්‍ය අභිප්‍රේරණය හා විකෘතිකරණය යන්න වෙන වෙනම පැහැදිලි කරන්නන. (ල.04)

iii. **නව මාධ්‍ය** පරිශීලනයේදී හා **විකල්ප මාධ්‍ය** භාවිතයේදී මාධ්‍ය විචාරය වැදගත් වන්නේ කෙසේද? (ල.06)

iv. ප්‍රවෘත්ති පක්‍ෂග්‍රාහිත්වය යන්න වර්තමාන ජනමාධ්‍ය ඇසුරු කරගෙන කරුනු හතරක් ඔස්සේ විවරණය කරන්න. (ල.08)

4)

i. මාධ්‍ය සාක්ෂරතා **අධ්‍යාපනය** යන්න හඳුන්වන්න. (ල.02)

ii. පුද්ගලයෙකුගේ ඥාන ව්‍යුහ පුළුල් කර ගැනීම යනු කුමක්දැයි උදාහරණයක් ඇසුරෙන් දක්වන්න. (ල.04)

iii. **මාධ්‍ය හා තාක්‍ෂණය** යන්න ප්‍රභේද තුනක් ඔස්සේ පැහැදිලි කරන්න. (ල.06)

iv. විචාරශීලී ග්‍රාහකයා යන්න **ඩග්ලස් කෙල්නර්ට** අනුව නිර්වචනය කර විචාරශීලී ග්‍රාහකයා කෙරෙහි බලපාන සාධක හතරක් පැහැදිලි කරන්න. (ල.08)

Sanjeewa Krishantha Ranasinghe

"ඔබ නොකියවූ රොමෑන්ටික් කවිය"
සංජීව ක්‍රිෂාන්ත රණසිංහ

රොටරි - නුගේගොඩ / සියැස්රෝ - රත්නපුර / වික්ටරි - බලංගොඩ / සක්සස් - පැල්මඩුල්ල

5)

i. **සාක්ෂරතාවයට** අදාළ ක්ෂේත්‍ර හතරක් නම් කරන්න. (ල.02)
ii. උසස් මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවක් ලබා ගැනීමේ ඇති **ප්‍රයෝජන** තුනක් දක්වා ඉන් එකක් පැහැදිලි කරන්න. (ල.04)
iii. **මාධ්‍ය ආර්ථිකය** යන්න වර්තමාන උදාහරණ ඇසුරින් දක්වන්න. (ල.06)
iv. මාධ්‍ය සංදේශ විචාරයේදී විශ්ලේශණය ඉතා වැදගත් වන අතර එහිදී සලකා බැලෙන **කරුණු හතරක්** උදාහරණ ගෙන පැහැදිලි කරන්න. (ල.08)

6)

i. සාක්ෂරතාව පිළිබඳ **යුනෙස්කෝ** අර්ථකථනය කුමක්ද? (ල.02)
ii. පුද්ගලයෙකුගේ ස්වකේන්ද්‍රය **අවිඥානිකව** හා **විඥානිකව** ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ල.04)
iii. මාධ්‍ය විචාරයේ **දෘෂ්ඨිවාද** තුන හදුන්වා ඒවා උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (ල.06)
iv. විචාරශීලී ග්‍රාහකයා සතු කුසලතා හතරක් උදාහරණ සහිතව දක්වන්න. (ල.08)

7)

i. විචාරශීලී ග්‍රාහකත්වයේදී යොදා ගත හැකි විශ්ලේෂණ ප්‍රවේශ දෙක දක්වන්න. (ල.02)
ii. මාධ්‍ය සාක්ෂරතාවේ **සිද්ධාන්ත** තුන දක්වා ඉන් එකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (ල.04)
iii. සන්නිවේදන අරමුණු **හතරක්** නම් කර ඉන් **එකක්** සැකෙවින් පහදන්න(ල.06)
iv. තොරතුරු සම්පාදන කාර්යයේ වැදගත්කම පිළිබඳ කරුණු **හතරක්** පදනම් කරගෙන සගරාවකට ලිපියක් සකස් කරන්න. (ල.08)

070 31 98 591 / 077 45 17 280
070 31 98 591
Sanjeewa Krishantha Sanjeewa Krishantha

Sanjeewa Krishantha Ranasinghe