

සන්නිවේදනය හා මධ්‍ය අධ්‍යයනය - 12 ශ්‍රේණිය

04 පාඨම - සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය, ජන මාධ්‍ය, නව මාධ්‍ය හා සමාජ මාධ්‍ය

I කොටස - සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය

1. සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය හඳුන්වන්න.
2. සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍යවල ලක්ෂණ හතරක් නම් කරන්න.
3. අතීතයේ දී සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනය සඳහා භාවිත කළ ශබ්ද සංඥා සහ දෘශ්‍ය සංඥා මොනවාද?
4. සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනයෙහි සුවිශේෂතා පහක් නම් කර කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.
5. සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය විධික්‍රම මොනවාද?
6. සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍යයේ වැදගත්කම කුමක්ද?

(අ) ජන කවි

7. ජන කවියෙන් සන්නිවේදනය වූයේ මොනවාද?
8. ජන කවිවල ලක්ෂණ පහක් නම් කරන්න.
9. ජන කවිය සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනයෙහි සුවිශේෂී වන්නේ ඇයි?
10. ජන කවි වර්ග මොනවාද?

(ආ) ජන කතා

11. ජන කතා යනු මොනවාද? (නිර්වචනය කරන්න)
12. ජන කතා වර්ග කරන්න. එම ජන කතා වර්ගවලින් නිරූපණය වූයේ මොනවාද?

(ඇ) ශාන්ති කර්ම හා යාතු කර්ම

13. ශාන්ති කර්ම හා යාතු කර්ම අයත්වන ප්‍රධාන විෂය ධාරාව කුමක්ද?
14. ශාන්ති කර්ම මගින් අතීත ජනයා අපේක්ෂා කරන ලද්දේ මොනවාද?
15. ශාන්ති කර්ම හා යාතු කර්මවල ලක්ෂණ නම් කරන්න.
16. සාම්ප්‍රදායික සන්නිවේදනයේ දී භාවිත කළ සිංහල සහ හින්දු සංස්කෘතීන්ට අයත් ශාන්ති කර්ම මොනවාද?

(ඇ) ගැමි නාටක

- 17. ගැමි නාටක යනු මොනවාද?
- 18. සොකර් ජන නාටකය,
 - කුමන ප්‍රදේශයක
 - කුමන දේවතාවියක් මුල් කරගෙන
 - කුමක් රංග භූමිය කොටගෙන පවත්වන්නක් ද?
- 19. සොකර් ජන නාටකය මගින් අපේක්ෂිත අරමුණු මොනවාද?
- 20. කෝලම් නාටක, වෙස් මුහුණු නාටක ලෙස ද හඳුන්වන්නේ ඇයි?
- 21. කෝලම් නාටක රඟ දක්වා ඇත්තේ කුමන අරමුණකින් ද?
- 22. සම්පූර්ණ කතාවක් මුල්කරගනිමින් රඟ දැක්වූ පැරණි ගැමි නාටක මොනවාද?
- 23. "ගැමි නාටක ප්‍රබල සන්නිවේදන අවස්ථා ජනනය කරයි." ඔබ එකඟ වන්නේ ද? හේතු දක්වන්න.
- 24. කොරෝනා වෛරස් තත්ත්වය පිළිබඳ තොරතුරු සමාජගත කිරීමට සාම්ප්‍රදායික මාධ්‍ය යොදාගත හැක්කේ කෙසේද? නිදසුන් මගින් පැහැදිලි කරන්න.

II කොටස - ජන මාධ්‍ය

- 25. ජන මාධ්‍ය නිර්වචනය කරන්න.
- 26. ජන මාධ්‍යයේ විශේෂතා මොනවාද?
 - ජන මාධ්‍යයේ කාර්යය භාරය,
 - 27. ජන මාධ්‍යයේ මූලික කාර්යයන් හතර -
 - 28. ජන මාධ්‍යයේ සුවිශේෂී කාර්යයන් හතර -
 - 29. ලැස්වෙල් ට අනුව ජන මාධ්‍යයේ කාර්යයන් -
 - 30. විල්බර් ශ්‍රාම් ට අනුව ජන මාධ්‍යයේ කාර්යයන් -
 - 31. ජන මාධ්‍ය මගින් ඉටු කරන වෙනත් කාර්යයන් -
 - නම් කරන්න.
- 32. ජන මාධ්‍ය වර්ගීකරණය ලියා දක්වන්න.

(අ) පුවත්පත

- 33. පුවත්පත යනු, සුමංගල ශබ්ද කෝෂයට අනුව -
 යුනෙස්කෝ අර්ථ කථනය අනුව -
 ඔක්ස්ෆර්ඩ් ශබ්ද කෝෂයට අනුව -

34. පුවත්පතක අන්තර්ගත තොරතුරු මොනවාද?

35. මුද්‍රිත පුවත්පතෙහි නවතම ආකාරය විද්‍යුත් පුවත්පතයි. අන්තර්ජාල පාඨකයන් භාවිත කරන විද්‍යුත් පුවත්පත් ආකාර දෙක නම් කරන්න.

36. විද්‍යුත් පුවත්පත්වල පොදු ලක්ෂණ මොනවාද?

(ආ) සඟරා

- 37. සඟරාවක් යනු කුමක්ද? කෙටියෙන් හඳුන්වන්න.
- 38. පුවත්පත, පොත සහ සඟරාව එකිනෙකින් වෙනස් වන්නේ කෙසේද?

(ඇ) ගුවන්විදුලිය

39. ගුවන්විදුලි මාධ්‍යයේ මූලික ලක්ෂණ පහක් නම් කරන්න.

(ඈ) රූපවාහිනිය

40. රූපවාහිනී මාධ්‍යයේ මූලික ලක්ෂණ පහක් නම් කරන්න.

iii කොටස - නව මාධ්‍ය

- 41. නව මාධ්‍ය මූලික වශයෙන් ඇසුරෙන් බිහි වූවකි.
- 42. නව මාධ්‍ය බිහිවීම සඳහා ආදී ක්ෂේත්‍රවල වෙනස්කම් බලපා ඇත.
- 43. අන්තර්ජාලය බිහිවීමට පදනම් වූයේ, 1.
 11. යන කරුණුය.
- 44. නව මාධ්‍යයේ වර්ධනය වේගවත් වූයේ විසින් පිළිබඳ අදහස ඉදිරිපත් කිරීමත් සමගයි.
- 45. අභිසාරිතාව නව මාධ්‍ය ව්‍යාප්ත වීම කෙරෙහි බලපෑ ප්‍රබල සාධකයකි. අභිසාරිතාව යන්නෙන් අදහස් කරනුයේ වීමයි.
- 46. නව මාධ්‍යවල දක්නට ලැබෙන ලක්ෂණ හතක් නම් කර ඉන් හතරක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.

iv කොටස - සමාජ මාධ්‍ය

- 47. සමාජ මාධ්‍යයේ විශේෂත්වය වන්නේ, ය.
- 48. සමාජ මාධ්‍ය වෙත අවතීර්ණ විය හැක්කේ,,,
ඔස්සේය.
- 49. සමාජ මාධ්‍ය ව්‍යාප්තියට ප්‍රබලව බලපෑවේ හැකියාවයි.
- 50. ලෝකයේ වැඩිම පිරිසක් පරිශීලනය කරන සමාජ ජාල වෙබ් අඩවියයි.
- 51. අකුරු සංකේත 140ක් ඇතුළත් පණිවිඩයකින් තමාගේ තොරතුරු ලෝකය පුරා බෙදා හැරිය හැක්කේ
..... මගිනි.
- 52. ව්‍යාපාරික ප්‍රජාව සහ වෘත්තීය ප්‍රජාව වෙනුවෙන් නිර්මාණය කර ඇති වෙබ් අඩවිය වන්නේ..... ය
- 53. කාන්තාවන්ගේ ප්‍රියතම සමාජ ජාලයක් වන්නේ ය.
- 54. ඡායාරූප සහ වීඩියෝ බෙදා හදා ගැනීම පදනම් වූ සමාජ මාධ්‍යයක් වන්නේ ය.
- 55. සමාජ මාධ්‍යයේ යහපත් බලපෑම් පහක් සහ අයහපත් බලපෑම් පහක් දක්වන්න.
- 56. නව මාධ්‍යයේ කාර්යභාරය නිදසුන් සහිතව විස්තර කරන්න.
- 57. සමාජ මාධ්‍යයේ කාර්යභාරය පැහැදිලි කරන්න.
- 58. සමාජ මාධ්‍යයේ ක්‍රියාකාරීත්වය හේතුවෙන් වර්තමාන සමාජය තුළ ගැටලු පැන නැගී ඇත. උදාහරණ දෙමින් පැහැදිලි කරන්න.

**ඇතැම් විට මේ ජීවිතයේ අපට කළ හැකි ශ්‍රේමණීයම පරිත්‍යාගය වනුයේ
හැරදමා යන්නට ඉඩ ලබාදීමයි.....**

2020.03.14